



# Maimarkt Mannheim

AUSSTELLUNG FÜR INDUSTRIE, HANDEL,  
HANDWERK UND LANDWIRTSCHAFT  
AUF DEM MAIMARKTGELÄNDE

**25. April bis 5. Mai 2020**

**Deutschlands größte Regionalmesse**  
340.000 Besucher • 1.400 Aussteller • 47 Hallen plus Freigelände



## KOMMEN SIE ALS AUSSTELLER!

- Kontakte knüpfen
- Kunden gewinnen
- Umsätze generieren
- Nachgeschäft sichern
- Bekanntheit steigern
- Mit Neuheiten punkten
- Marktchancen testen
- Feedback erhalten

[www.maimarkt.de](http://www.maimarkt.de)

## BESUCHERBEFRAGUNG

### Freundlich, offen und kaufinteressiert

„Der“ typische Besucher / „die“ typische Besucherin ...

- kommt mit der Absicht, etwas zu kaufen (73 % „Ja“, 18 % „eventuell“) oder zu bestellen
- gibt auf der Messe pro Kopf ca. 500 Euro aus
- ist im „besten Alter“:
  - 17 % 15 bis 30 Jahre
  - 47 % über 30 bis 60 Jahre
  - 36 % über 60 Jahre
- kommt in Begleitung (92 %), oft mit der ganzen Familie
- hat auch berufliches bzw. gewerbliches Interesse (9 %)



- ist angestellt (34 %), oft auch gewerblich tätig, selbstständig, beamtet, in Führungsposition
- lebt als Single bzw. im Zwei-Personen- (66 %) oder im Drei-bis-Fünf-Personen-Haushalt (34 %)
- stammt vor allem aus dem Einzugsgebiet der Metropolregion Rhein-Neckar (rund 80 %)
- reist aber auch deutlich längere Strecken an (20 %)

## AUSSTELLERBILANZ

### 2019: Gute Ergebnisse und prima Noten!

- 87 % (sehr) zufrieden
- 90 % gutes Nachgeschäft
- Wichtigste Messeziele:
  - direkt verkaufen
  - Neukunden gewinnen
  - Stammkundschaft pflegen
  - Informationen geben

## AUSSTELLERBEFRAGUNG

### Was sind die Gründe für Ihre Maimarktteilnahme?

- hohe Besucherzahlen
- interessiertes Publikum
- gute Umsätze
- kaufkräftiges Publikum
- gutes Messe-Nachgeschäft



## Große Angebotsvielfalt – klar und übersichtlich

Maimarkt Mannheim: Gliederung Fach- und Sonderschauen 2019

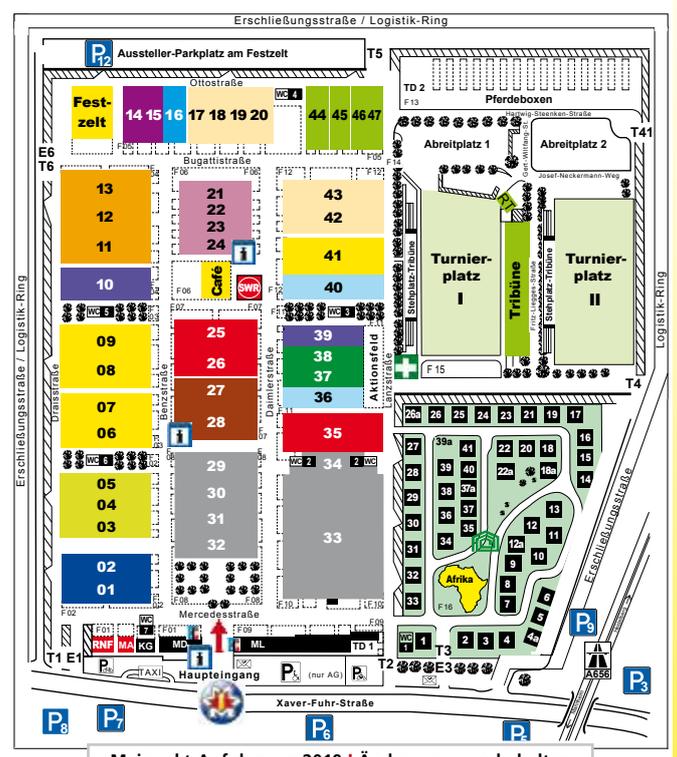
- 01-02 = Urlaub und Reisen
- 03-05 = Fit und Gesund
- 06-09 = Schlemmerland
- 10 = Games for Families
- 11-13 = WohnArt – Einrichten.Wohnen. Leben
- 14-15 = Intern. Bazar, Kunsthandwerk
- 16 = Freizeit.Sport.Outdoor. Kulturecke
- 17-20 = Moderner Haushalt
- 21 = Buongiorno Italia
- 22-24 = Mode.Kosmetik.Schmuck. Young Fashion
- 25-26 = Sonderschauen.Dienstleistung. · Schulterchluss der Feuerwehren und Rettungsdienste · Inklusion · Modellbahn
- 27-28 = HALLE DES HANDWERKS Arbeit und Bildung
- 29-34 = Bauen.Renovieren.Energie
- 35 = Metropolregion Rhein-Neckar
- 36 = Auto- und Campingzubehör. Heimwerken

- 37 = Garten und Pflanzen
- 38 = Garten der Erinnerungen
- 39 = Bambini-Welt
- 40 = BAUHAUS
- 41 = Gemeinschaftsschau BADEN-WÜRTTEMBERG
- 42-43 = Moderner Haushalt
- 44-47 = Tierschauen, Tierlehrschauen, Tierkindergarten

### Freigelände

Gewerbe- und Kommunalbedarf, Landmaschinen und -geräte, Fahrzeuge, Garagen, Schwimmbäder, Camping, Caravan, Boote, Garten, Solarenergie, Wochenend- und Ferienhäuser u.a.

- = Deutsches Fertighaus Center mit Musterhäusern 1-41
- = Rhein-Neckar-Fernsehen
- = SWR – Gläsernes Studio
- = Stadt MANNHEIM<sup>2</sup>
- = Afrikanisches Dorf
- = kostenloser Kindergarten mit professioneller Betreuung



Maimarkt-Aufplanung 2019 | Änderungen vorbehalten



# Maimarkt Mannheim

25. April bis 5. Mai 2020 ■ Geöffnet 9 bis 18 Uhr

## TREFFEN SIE IHRE KUNDEN!

Eine fantastische Produktauswahl, News und Trends, persönliche Beratung, Infotainment, Show und Reitsport: Es ist diese einzigartige Maimarkt-Mischung, die jedes Jahr rund 340.000 Menschen auf Deutschlands größte Regionalmesse strömen lässt. Ob angehende Bauherren, Gartenfreunde, Fitnessfans, Hobbyköche, Handwerker, Weltenbummler oder Autoliebhaber: Hier trifft sich ein breites, aufgeschlossenes, interessiertes – und kauffreudiges Publikum! Ein Besucher gibt auf der Messe im Durchschnitt 500 Euro aus. Nutzen Sie diese Chance und werden Sie Aussteller auf dem Maimarkt 2020! Und das sagen Aussteller zum Maimarkt 2019:

»Die Stimmung ist gut. Die Leute sind sehr kauffreudig.«

»Sehr positiv beeindruckt von der großen Nachfrage.«

»Die Mannheimer sind ein sehr freundliches Publikum.«



### Maimarkt Mannheim: Ihr Place-To-Be!

Der Maimarkt ist Kult! Seit über 400 Jahren begeistert er die Menschen in der Metropolregion und bis weit darüber hinaus. Er ist Treffpunkt für Familie und Freunde, Einkaufsmeile, Erlebnisschau und gehört für Viele – teilweise seit Generationen – ganz einfach dazu. Hier entdeckt man aktuelle Trends, clevere Produktneuheiten, aber auch stets Bewährtes und liebgewonnene Traditionen. Immer dabei: TV, Radio, Zeitung und Web.

### Sie sind ganz nah dran am Kunden!

Den Kunden persönlich beraten, überzeugen und nachhaltig an sich binden: Das sind unschlagbare Vorteile des Maimarktes! Hier können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen vor Ort effektiv in Szene setzen. Treffen Sie Ihre Zielgruppen: Angestellte, Handwerker, Geschäftsführer, Azubis und Studierende, Hausfrauen und Hausmänner, Schüler und Pensionäre. Nutzen Sie dieses Potenzial, gewinnen Sie neue Kunden und Interessenten!

### Wir unterstützen Sie gerne!

Die Maimarkt-Zeitung mit zwei Millionen Exemplaren, Außenwerbung, Anzeigen und kostenlose Medienarbeit – mit umfangreichen Werbemaßnahmen setzt das Team der Messgesellschaft alles daran, dass Sie als Maimarkt-Aussteller den gewünschten Erfolg haben. Sie möchten gerne mehr Infos zu Messstand, Strom, Wasser und Services? Bitte nehmen Sie frühzeitig Kontakt mit uns auf! Wir sind gerne für Sie da.



## DAS MAIMARKT-TEAM FREUT SICH AUF SIE!

Wir stehen Ihnen in allen Fragen zur Seite. Um Ihre Wünsche möglichst umfassend berücksichtigen zu können, bitten wir Sie um schnelle Rückmeldung!

### IHRE ANSPRECHPARTNER

**Petra Martin**  
Telefon 0621 42509-15

**Catrin Common**  
Telefon 0621 42509-84

**Melissa Faßl**  
Telefon 0621 42509-36

**Karin Helfert**  
Telefon 0621 42509-74

**Tobias Kandler**  
Telefon 0621 42509-95

**Monika Kuzel**  
Telefon 0621 42509-82

### FAKTEN FÜR IHRE PLANUNG

<b>Ort</b>	Maimarktgelände Mannheim
<b>Datum</b>	Samstag 25.04. bis Dienstag 05.05.2020
<b>Öffnungszeiten</b>	täglich 9.00 bis 18.00 Uhr
<b>Beteiligungspreise</b>	
<b>Hallen-Plätze</b>	EUR 127,- je m <sup>2</sup>
<b>Mindestbeteiligung</b>	EUR 1.270,-
<b>Eckstände</b>	20 % Zuschlag
<b>Kopf-/Blockstände</b>	30 % Zuschlag
<b>Freigelände-Plätze</b>	EUR 61,- je m <sup>2</sup>
<b>Vorzugsplätze Freigelände</b>	EUR 77,- je m <sup>2</sup>
<b>Mindestbeteiligung</b>	EUR 1.830,-
<b>Stand-Nebenkosten</b>	Strom/Wasser nach Bedarf, Katalogeintrag

### DER MAIMARKT IST...

- ein Magnet: 2019 kamen 334.000 Besucher – darunter etwa 33.000 mit beruflichem Interesse
- Deutschlands erfolgreichste Regionalmesse mit 47 Hallen und dem großen Freigelände
- Marktgeschehen pur mit über 20 Fachschauen von Freizeit und Beruf bis Bauen und Gesundheit
- Top-Medienereignis: 2019 gab es über 2.000 Beiträge in Zeitung, Radio, Fernsehen, Web

### PERFEKTER SERVICE

- Strom
- Wasser
- Telefon
- Bewachung
- Mietmöbel
- Standbau
- Reinigung
- Werbung/PR
- u. v. m.

### MAIMARKTGELÄNDE BESTENS ANGEBUNDEN

- Haltestelle am Haupteingang für Bahnen/Busse des Verkehrsverbundes Rhein-Neckar
- Haltepunkt der Deutschen Bahn
- Schnelle Anbindung an den Mannheimer Hauptbahnhof
- Autobahnanschluss A 656, nahe Mannheimer Kreuz
- 15.000 Parkplätze



Organisation und wirtschaftlicher Träger:  
**MAG Mannheimer Ausstellungs-GmbH**  
Xaver-Fuhr-Str. 101 • 68163 Mannheim  
Postfach 102163 • 68021 Mannheim  
Telefon 0621 42509-0 • Fax 0621 42509-34  
info@maimarkt.de • www.maimarkt.de  
Geschäftsführer: Stefany Goschmann, Jan Goschmann  
Mitglied im FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V.

