



Besucher-Strukturtest Maimarkt Mannheim 2017 29. April – 09. Mai 2017

**Zahl der Besucher
insgesamt**

341.000

	in %		in %
Anteil der Privatbesucher	89,7	andere berufliche Stellung	0,9
Inland	99,8	Schüler/Student/Azubi	6,5
Ausland	0,2	Hausfrau/Hausmann	3,6
		Rentner/Pensionär	32,4
		andere Nicht-Berufstätige	3,0
Regionale Herkunft		Haushaltsgröße	
bis 50 km Umkreis	74,9	1 Person	14,1
über 50 km bis 100 km Umkreis	17,5	2 Personen	48,5
über 100 km bis 300 km Umkreis	6,7	3 Personen	17,7
über 300 km Umkreis	0,8	4 Personen	14,0
		5 und mehr Personen	5,7
Geschlecht		Kauf- und Bestelltätigkeit	
männlich	49,6	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
weiblich	50,4	ja	72,7
		nein	10,1
Alter		vielleicht	17,2
15 Jahre bis 30 Jahre	16,6	Nachgeschäft	
über 30 Jahre bis 60 Jahre	47,3	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
über 60 Jahre	36,0	ja	18,0
		nein	52,1
Berufliche Stellung		vielleicht	29,9
Selbständiger Unternehmer/ Mitinhaber/freiberuflich Tätiger	5,6		
Geschäftsführer/Vorstandsmitglied	0,6		
Behördenleiter oder Ähnliches	0,4		
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2,6		
Abteilungsleiter/Gruppenleiter	37,3		
andere Angestellte/Beamte	3,8		
Facharbeiter	1,1		
Dozent/Lehrer/wiss. Mitarbeiter	2,2		
Auszubildender			

19.09.2017/sf