



Besucher-Strukturtest Maimarkt Mannheim 2017 29. April – 09. Mai 2017

Zahl der Besucher insgesamt 341.000

	in %		in %
Anteil der Privatbesucher	89,7	andere berufliche Stellung	0,9
Inland	99,8	Schüler/Student/Azubi	6,5
Ausland	0,2	Hausfrau/Hausmann	3,6
		Rentner/Pensionär	32,4
		andere Nicht-Berufstätige	3,0
Regionale Herkunft		Haushaltsgröße	
bis 50 km Umkreis	74,9	1 Person	14,1
über 50 km bis 100 km Umkreis	17,5	2 Personen	48,5
über 100 km bis 300 km Umkreis	6,7	3 Personen	17,7
über 300 km Umkreis	0,8	4 Personen	14,0
		5 und mehr Personen	5,7
Geschlecht		Kauf- und Bestelltätigkeit	
männlich	49,6	Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung	
weiblich	50,4	getätigt oder beabsichtigt	
Alter		ja	72,7
15 Jahre bis 30 Jahre	16,6	nein	10,1
über 30 Jahre bis 60 Jahre	47,3	vielleicht	17,2
über 60 Jahre	36,0		
Berufliche Stellung		Nachgeschäft	
Selbständiger Unternehmer/ Mitinhaber/freiberuflich Tätiger	5,6	Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
Geschäftsführer/Vorstandsmitglied		ja	18,0
Behördenleiter oder Ähnliches	0,6	nein	52,1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	0,4	vielleicht	29,9
Abteilungsleiter/Gruppenleiter	2,6		
andere Angestellte/Beamte	37,3		
Facharbeiter	3,8		
Dozent/Lehrer/wiss. Mitarbeiter	1,1		
Auszubildender	2,2		

19.09.2017/sf