



Maimarkt Mannheim

AUSSTELLUNG FÜR INDUSTRIE, HANDEL,
HANDWERK UND LANDWIRTSCHAFT
AUF DEM MAIMARKTGELÄNDE

25. April bis 5. Mai 2020

Deutschlands größte Regionalmesse
340.000 Besucher • 1.400 Aussteller • 47 Hallen plus Freigelände



KOMMEN SIE ALS AUSSTELLER!

- Kontakte knüpfen
- Kunden gewinnen
- Umsätze generieren
- Nachgeschäft sichern
- Bekanntheit steigern
- Mit Neuheiten punkten
- Marktchancen testen
- Feedback erhalten

www.maimarkt.de

BESUCHERBEFRAGUNG

Freundlich, offen und kaufinteressiert

„Der“ typische Besucher / „die“ typische Besucherin ...

kommt mit der Absicht, etwas zu kaufen (73 % „Ja“, 18 % „eventuell“) oder zu bestellen
gibt auf der Messe pro Kopf ca. 500 Euro aus
ist im „besten Alter“:
17 % 15 bis 30 Jahre
47 % über 30 bis 60 Jahre
36 % über 60 Jahre
kommt in Begleitung (92 %), oft mit der ganzen Familie
hat auch berufliches bzw. gewerbliches Interesse (9 %)



ist angestellt (34 %), oft auch gewerblich tätig, selbstständig, beamtet, in Führungsposition
lebt als Single bzw. im Zwei-Personen- (66 %) oder im Drei-bis-Fünf-Personen-Haushalt (34 %)
stammt vor allem aus dem Einzugsgebiet der Metropolregion Rhein-Neckar (rund 80 %)
reist aber auch deutlich längere Strecken an (20 %)

AUSSTELLERBILANZ

2019: Gute Ergebnisse und prima Noten!

87 % (sehr) zufrieden
90 % gutes Nachgeschäft
Wichtigste Messeziele:
direkt verkaufen
Neukunden gewinnen
Stammkundschaft pflegen
Informationen geben

AUSSTELLERBEFRAGUNG

Was sind die Gründe für Ihre Maimarktteilnahme?

hohe Besucherzahlen
interessiertes Publikum
gute Umsätze
kaufkräftiges Publikum
gutes Messe-Nachgeschäft



Große Angebotsvielfalt – klar und übersichtlich

Maimarkt Mannheim: Gliederung Fach- und Sonderschauen 2019

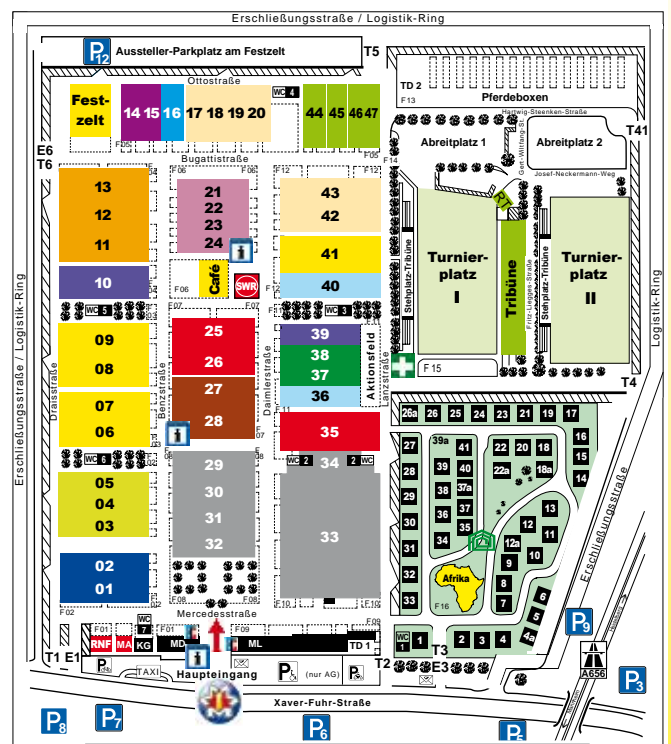
- 01-02 = Urlaub und Reisen
- 03-05 = Fit und Gesund
- 06-09 = Schlemmerland
- 10 = Games for Families
- 11-13 = WohnArt – Einrichten. Wohnen. Leben
- 14-15 = Intern. Bazar, Kunsthandwerk
- 16 = Freizeit. Sport. Outdoor. Kulturecke
- 17-20 = Moderner Haushalt
- 21 = Buongiorno Italia
- 22-24 = Mode. Kosmetik. Schmuck. Young Fashion
- 25-26 = Sonderschauen. Dienstleistung. · Schulterchluss der Feuerwehren und Rettungsdienste · Inklusion · Modellbahn
- 27-28 = HALLE DES HANDWERKS Arbeit und Bildung
- 29-34 = Bauen. Renovieren. Energie
- 35 = Metropolregion Rhein-Neckar
- 36 = Auto- und Campingzubehör. Heimwerken

- 37 = Garten und Pflanzen
- 38 = Garten der Erinnerungen
- 39 = Bambini-Welt
- 40 = BAUHAUS
- 41 = Gemeinschaftsschau BADEN-WÜRTTEMBERG
- 42-43 = Moderner Haushalt
- 44-47 = Tierschauen, Tierlehrschauen, Tierkindergarten

Freigelände

Gewerbe- und Kommunalbedarf, Landmaschinen und -geräte, Fahrzeuge, Garagen, Schwimmbäder, Camping, Caravan, Boote, Garten, Solarenergie, Wochenend- und Ferienhäuser u.a.

- = Deutsches Fertighaus Center mit Musterhäusern 1-41
- = Rhein-Neckar-Fernsehen
- = SWR – Gläsernes Studio
- = Stadt MANNHEIM²
- = Afrikanisches Dorf
- = kostenloser Kindergarten mit professioneller Betreuung



Maimarkt-Aufplanung 2019 | Änderungen vorbehalten



Maimarkt Mannheim

25. April bis 5. Mai 2020 Geöffnet 9 bis 18 Uhr

TREFFEN SIE IHRE KUNDEN!

Eine fantastische Produktauswahl, News und Trends, persönliche Beratung, Infotainment, Show und Reitsport: Es ist diese einzigartige Maimarkt-Mischung, die jedes Jahr rund 340.000 Menschen auf Deutschlands größte Regionalmesse strömen lässt. Ob angehende Bauherren, Gartenfreunde, Fitnessfans, Hobbyköche, Handwerker, Weltenbummler oder Autoliebhaber: Hier trifft sich ein breites, aufgeschlossenes, interessiertes – und kauffreudiges Publikum! Ein Besucher gibt auf der Messe im Durchschnitt 500 Euro aus. Nutzen Sie diese Chance und werden Sie Aussteller auf dem Maimarkt 2020! Und das sagen Aussteller zum Maimarkt 2019:

»Die Stimmung ist gut. Die Leute sind sehr kauffreudig.«

»Sehr positiv beeindruckt von der großen Nachfrage.«

»Die Mannheimer sind ein sehr freundliches Publikum.«



Maimarkt Mannheim: Ihr Place-To-Be!

Der Maimarkt ist Kult! Seit über 400 Jahren begeistert er die Menschen in der Metropolregion und bis weit darüber hinaus. Er ist Treffpunkt für Familie und Freunde, Einkaufsmeile, Erlebnisschau und gehört für Viele – teilweise seit Generationen – ganz einfach dazu. Hier entdeckt man aktuelle Trends, clevere Produktneuheiten, aber auch stets Bewährtes und liebgewonnene Traditionen. Immer dabei: TV, Radio, Zeitung und Web.

Sie sind ganz nah dran am Kunden!

Den Kunden persönlich beraten, überzeugen und nachhaltig an sich binden: Das sind unschlagbare Vorteile des Maimarktes! Hier können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen vor Ort effektiv in Szene setzen. Treffen Sie Ihre Zielgruppen: Angestellte, Handwerker, Geschäftsführer, Azubis und Studierende, Hausfrauen und Hausmänner, Schüler und Pensionäre. Nutzen Sie dieses Potenzial, gewinnen Sie neue Kunden und Interessenten!

Wir unterstützen Sie gerne!

Die Maimarkt-Zeitung mit zwei Millionen Exemplaren, Außenwerbung, Anzeigen und kostenlose Medienarbeit – mit umfangreichen Werbemaßnahmen setzt das Team der Messgesellschaft alles daran, dass Sie als Maimarkt-Aussteller den gewünschten Erfolg haben. Sie möchten gerne mehr Infos zu Messstand, Strom, Wasser und Services? Bitte nehmen Sie frühzeitig Kontakt mit uns auf! Wir sind gerne für Sie da.

