



Maimarkt Mannheim

AUSSTELLUNG FÜR INDUSTRIE, HANDEL,
HANDWERK UND LANDWIRTSCHAFT
AUF DEM MAIMARKTGELÄNDE

27. April bis 7. Mai 2019

Deutschlands größte Regionalmesse
350.000 Besucher • 1.400 Aussteller • 47 Hallen plus Freigelände



KOMMEN SIE ALS AUSSTELLER!

- Kontakte knüpfen
- Kunden gewinnen
- Umsätze generieren
- Nachgeschäft sichern
- Bekanntheit steigern
- Mit Neuheiten punkten
- Marktchancen testen
- Feedback erhalten

www.maimarkt.de



BESUCHERBEFRAGUNG

Freundlich, offen und kaufinteressiert

„Der“ typische Besucher / „die“ typische Besucherin ...

- kommt mit der Absicht, etwas zu kaufen (73 % „Ja“, 18 % „eventuell“) oder zu bestellen
- gibt auf der Messe pro Kopf ca. 500 Euro aus
- ist im „besten Alter“:
 - 17 % 15 bis 30 Jahre
 - 47 % über 30 bis 60 Jahre
 - 36 % über 60 Jahre
- kommt in Begleitung (92 %), oft mit der ganzen Familie
- hat auch berufliches bzw. gewerbliches Interesse (9 %)



- ist angestellt (34 %), oft auch gewerblich tätig, selbstständig, beamtet, in Führungsposition
- lebt als Single bzw. im Zwei-Personen- (66 %) oder im Drei-bis-Fünf-Personen-Haushalt (34 %)
- stammt vor allem aus dem Einzugsgebiet der Metropolregion Rhein-Neckar (rund 80 %)
- reist aber auch deutlich längere Strecken an (20 %)

AUSSTELLERBILANZ

2018: Gute Ergebnisse und prima Noten!

- 88 % (sehr) zufrieden
- 89 % gutes Nachgeschäft
- Wichtigste Messeziele:
 - direkt verkaufen
 - Neukunden gewinnen
 - Stammkundschaft pflegen
 - Informationen geben

AUSSTELLERBEFRAGUNG

Was sind die Gründe für Ihre Maimarktteilnahme?

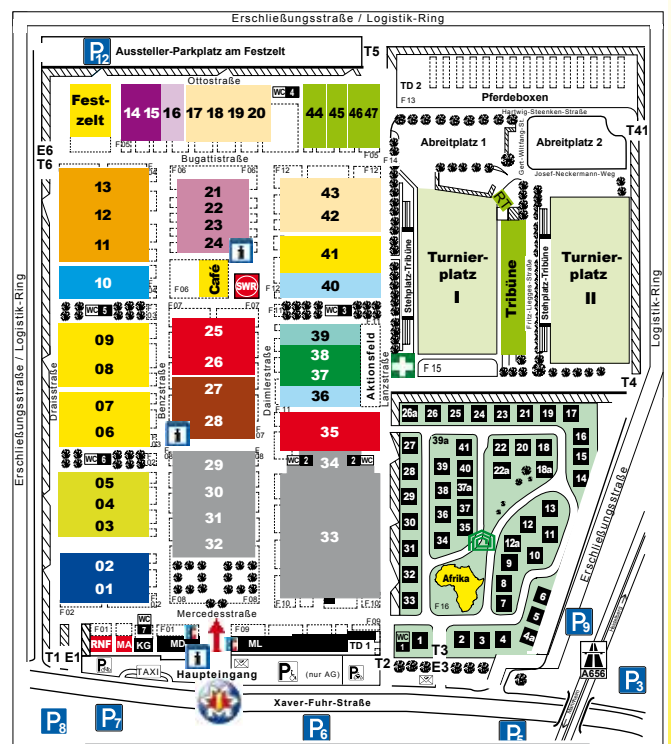
- hohe Besucherzahlen
- interessiertes Publikum
- gute Umsätze
- kaufkräftiges Publikum
- gutes Messe-Nachgeschäft



Große Angebotsvielfalt – klar und übersichtlich

Maimarkt Mannheim: Gliederung Fach- und Sonderschauen 2018

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 01-02 = Urlaub und Reisen 03-05 = Fit und Gesund · Sonderschau: Vegan. Bio. Glutenfrei 06-09 = Schlemmerland 10 = Freizeit.Sport.Kulturrecke 11-13 = WohnArt – Einrichten.Wohnen. Leben 14-15 = Intern. Bazar, Kunsthandwerk 16 = Eine-Welt-Halle. FairTrade 17-20 = Moderner Haushalt 21 = Buongiorno Italia 22-24 = Mode.Kosmetik.Schmuck. Young Fashion 25-26 = Sonderschauen. Dienstleistung. · Schulterchluss der Feuerwehren und Rettungsdienste · Inklusion · Modellbahn 27-28 = HALLE DES HANDWERKS Arbeit und Bildung 29-34 = Bauen.Renovieren.Energie 35 = Metropolregion Rhein-Neckar 36 = Autozubehör.Heimwerken. Multimedia | <ul style="list-style-type: none"> 37 = Garten und Pflanzen 38 = Grabgestaltung.Bestattungskultur 39 = Spielewelt 40 = BAUHAUS 41 = Gemeinschaftsschau BADEN-WÜRTTEMBERG 42-43 = Moderner Haushalt 44-47 = Tierschauen, Tierlehrschauen, Tierkindergarten |
|---|---|
-
- Freigelände**
 Gewerbe- und Kommunalbedarf, Landmaschinen und -geräte, Fahrzeuge, Garagen, Schwimmbäder, Camping, Caravan, Boote, Garten, Solarenergie, Wochenend- und Ferienhäuser u.a.
- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> = Deutsches Fertighaus Center mit Musterhäusern 1-41 RNF = Rhein-Neckar-Fernsehen SWR = SWR – Gläsernes Studio MA = Stadt MANNHEIM² = Afrikanisches Dorf KG = kostenloser Kindergarten mit professioneller Betreuung |
|---|



Maimarkt-Aufplanung 2018 | Änderungen vorbehalten



Maimarkt Mannheim

27. April bis 7. Mai 2019 ■ Geöffnet 9 bis 18 Uhr

KOMMEN SIE ZU IHREN KUNDEN!

Innovative Produkte, persönliche Beratung, News, Infotainment, Reitsport und Show: Der Maimarkt Mannheim ist Treffpunkt der Kurpfalz und weit darüber hinaus. Ob angehende Bauherren, Hobbyköche, Gartenfreunde, Fitnessfans, Autoliebhaber, Genussmenschen oder Handwerker: Rund 350.000 Menschen strömen jedes Jahr auf das Maimarktgelände, um Deutschlands größte Regionalmesse zu erleben. Ein breites, aufgeschlossenes, interessiertes – und kauffreudiges Publikum! Ein Besucher gibt auf der Messe im Durchschnitt 500 Euro aus. Nutzen Sie diese Chance! Und das sagen Aussteller zum Maimarkt 2018:

»Die Messe hat auch bundesweit einen hohen Stellenwert.«

»Wir erreichen hier auf dem Maimarkt unsere Zielgruppe.«

»Wir kommen seit 40 Jahren. Die Besucher sind sehr kauffreudig.«



Maimarkt – der Liebling der Region!

Er ist der Place-To-Be der Metropolregion und gehört für Viele einfach dazu: Seit über 400 Jahren begeistert der Maimarkt die Menschen. Es ist diese einzigartige Mischung aus Einkaufsmeile und Erlebnisschau, die die Besucher – teilweise seit Generationen – jedes Jahr aufs Neue auf das Maimarktgelände zieht. Hier entdeckt man aktuelle Trends, clevere Produktneuheiten, aber auch liebgewonnene Traditionen. Immer dabei: TV, Radio, Zeitung und Web.

Maimarkt mit hoher Trefferquote!

Produkte und Dienstleistungen vor Ort mit all ihren Vorteilen in Szene setzen. Den Kunden persönlich beraten, überzeugen und nachhaltig an sich binden: Das sind die unschlagbaren Vorteile des Maimarktes! Hier treffen Sie ihre Zielgruppen: Angestellte, Handwerker, Geschäftsführer, Azubis und Studierende, Hausfrauen und Hausmänner, Schüler und Pensionäre. Nutzen Sie dieses Potenzial, gewinnen Sie neue Kunden und Interessenten!

Wir unterstützen Sie als Aussteller!

Das Team der Messegesellschaft setzt alles daran, dass Sie als Aussteller den gewünschten Erfolg haben: Die Maimarkt-Zeitung mit zwei Millionen Exemplaren, Außenwerbung, Anzeigen und kostenlose Medienarbeit – mit umfangreichen Werbemaßnahmen erhöhen wir den Bekanntheitsgrad Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Sie möchten gerne mehr Infos zu Messestand, Strom, Wasser, Services? Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

BESUCHERBEFRAGUNG

Freundlich, offen und kaufinteressiert

„Der“ typische Besucher / „die“ typische Besucherin ...

- kommt mit der Absicht, etwas zu kaufen (73 % „Ja“, 18 % „eventuell“) oder zu bestellen
- gibt auf der Messe pro Kopf ca. 500 Euro aus
- ist im „besten Alter“:
 - 17 % 15 bis 30 Jahre
 - 47 % über 30 bis 60 Jahre
 - 36 % über 60 Jahre
- kommt in Begleitung (92 %), oft mit der ganzen Familie
- hat auch berufliches bzw. gewerbliches Interesse (9 %)



- ist angestellt (34 %), oft auch gewerblich tätig, selbstständig, beamtet, in Führungsposition
- lebt als Single bzw. im Zwei-Personen- (66 %) oder im Drei-bis-Fünf-Personen-Haushalt (34 %)
- stammt vor allem aus dem Einzugsgebiet der Metropolregion Rhein-Neckar (rund 80 %)
- reist aber auch deutlich längere Strecken an (20 %)

AUSSTELLERBILANZ

2018: Gute Ergebnisse und prima Noten!

- 88 % (sehr) zufrieden
- 89 % gutes Nachgeschäft
- Wichtigste Messeziele:
 - direkt verkaufen
 - Neukunden gewinnen
 - Stammkundschaft pflegen
 - Informationen geben

AUSSTELLERBEFRAGUNG

Was sind die Gründe für Ihre Maimarktteilnahme?

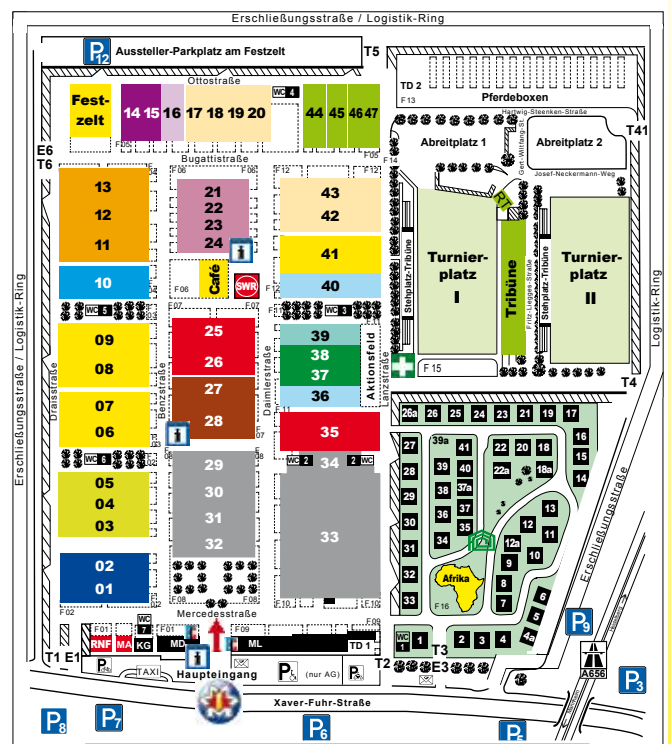
- hohe Besucherzahlen
- interessiertes Publikum
- gute Umsätze
- kaufkräftiges Publikum
- gutes Messe-Nachgeschäft



Große Angebotsvielfalt – klar und übersichtlich

Maimarkt Mannheim: Gliederung Fach- und Sonderschauen 2018

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 01-02 = Urlaub und Reisen 03-05 = Fit und Gesund · Sonderschau: Vegan. Bio. Glutenfrei 06-09 = Schlemmerland 10 = Freizeit.Sport.Kulturecke 11-13 = WohnArt – Einrichten.Wohnen. Leben 14-15 = Intern. Bazar, Kunsthandwerk 16 = Eine-Welt-Halle. FairTrade 17-20 = Moderner Haushalt 21 = Buongiorno Italia 22-24 = Mode.Kosmetik.Schmuck. Young Fashion 25-26 = Sonderschauen. Dienstleistung. · Schulterchluss der Feuerwehren und Rettungsdienste · Inklusion · Modellbahn 27-28 = HALLE DES HANDWERKS Arbeit und Bildung 29-34 = Bauen.Renovieren.Energie 35 = Metropolregion Rhein-Neckar 36 = Autozubehör.Heimwerken. Multimedia | <ul style="list-style-type: none"> 37 = Garten und Pflanzen 38 = Grabgestaltung.Bestattungskultur 39 = Spielewelt 40 = BAUHAUS 41 = Gemeinschaftsschau BADEN-WÜRTTEMBERG 42-43 = Moderner Haushalt 44-47 = Tierschauen, Tierlehrschauen, Tierkindergarten |
|--|---|
-
- Freigelände**
 Gewerbe- und Kommunalbedarf, Landmaschinen und -geräte, Fahrzeuge, Garagen, Schwimmbäder, Camping, Caravan, Boote, Garten, Solarenergie, Wochenend- und Ferienhäuser u.a.
- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> = Deutsches Fertighaus Center mit Musterhäusern 1-41 RNF = Rhein-Neckar-Fernsehen SWR = SWR – Gläsernes Studio MA = Stadt MANNHEIM² = Afrikanisches Dorf KG = kostenloser Kindergarten mit professioneller Betreuung |
|---|



Maimarkt-Aufplanung 2018 | Änderungen vorbehalten